

企業法務系法律事務所 ウェブマーケティング実態調査 2026

ファクトシート

調査概要

調査名	企業法務系法律事務所 ウェブマーケティング実態調査 2026
調査主体	株式会社レアラ(法律事務所向け案件管理システム『LEALA』提供)
調査対象	企業法務を専門またはメインとする法律事務所 70 事務所(弁護士 15~100 名)。法律事務所ランキング TOP300(no-limit.careers・2026 年版)を母集団に、(a)企業法務専門の事務所はそのまま対象、(b)一般民事と両方扱う事務所は判定基準 3 つのうち 2 つ以上該当で対象、の二段構えで選定
地域	東京 57/大阪・名古屋 10/その他(京都・福岡・札幌)3
調査方法	①ウェブサイト調査: BtoB サイトに求められることを整理した 36 項目チェックリスト(最高 72 点)で全 70 サイトを目視確認(2026 年 6 月 10 日~18 日) ②AI 調査: 5 つの生成 AI(ChatGPT・Claude・Perplexity・Copilot・Gemini)に、企業担当者を想定した 6 つの質問(顧問弁護士・M&A・スタートアップ支援・労務問題・IPO 準備・契約書レビュー)を実施(2026 年 6 月 19 日)
規模の定義	各事務所のウェブサイトで「弁護士」と表記された人のみを数えた調査時点の人数。実際の所内リソースとは必ずしも一致しない

主要な結果(プレスリリース掲載値)

項目	数字
いずれかの AI が名前を挙げた事務所	70 事務所中 10 事務所(14.3%)
AI が名前を挙げた事務所のサイト達成率(平均)	71.1%(挙がらなかった 60 事務所は 52.5%・差 18.6pt)
差が大きかったカテゴリ	コンテンツ・情報発信+31pt/信頼・実績の可視化+24pt/ポジショニング+22pt

※上記以外の集計(全体の分布、規模別、項目別の掲載状況など)は、調査資料およびご取材・追加集計のご依頼にて対応いたします。

リンク・お問い合わせ

プレスリリース: <https://leala.ai/news/260806>

調査資料(無料ダウンロード): https://leala.ai/contact-m?material_id=mh3

解説セミナー(2026 年 9 月 16 日(水)18:00・オンライン): <https://leala.ai/seminar260916>

お問い合わせ(ご取材・追加集計・コメント依頼): 株式会社レアラ 広報担当 鈴木 info@leala.co.jp