

CORPORATE & SERVICE LOGO



ロゴ使用ガイドライン

株式会社レアラのコーポレートロゴ兼、LEALA サービスロゴ

第1版・案 2026年7月

marketing@leala.co.jp

正式ロゴを一貫して使用し、ブランドの識別性を守ります

本ガイドラインは、社内外の制作物で LEALA ロゴを正しく使用するための基準です。

1 対象

Web サイト、資料、広告、SNS、印刷物など、ロゴを掲載するすべての制作物

2 位置づけ

株式会社レアラ／サービス「LEALA」のロゴ

3 使用方法

会社から提供された正式ロゴデータを、そのまま使用する



正式ロゴ

正式ロゴは一体のデザインです。シンボルや文字部分を切り離さず、全体を表示します。

正式ロゴには、横型・縦型と5色のデータがあります

白ロゴ以外は白背景で掲載しています。背景色はロゴ色の指定ではありません。

横型



縦型



ゴールド／シルバーの使用は marketing@leala.co.jp へ事前確認してください。

基本はブルー。背景に応じてホワイト／ブラックを選びます

基本



明るい無地背景では、ブルーを使用します。

横型を優先し、配置スペースに応じて縦型も使用できます。

背景に応じて使用できる色



濃色背景：ホワイト



単色表現：ブラック

ゴールド／シルバー

通常使用の対象外です。使用する場合は、事前にマーケティング担当へ確認してください。

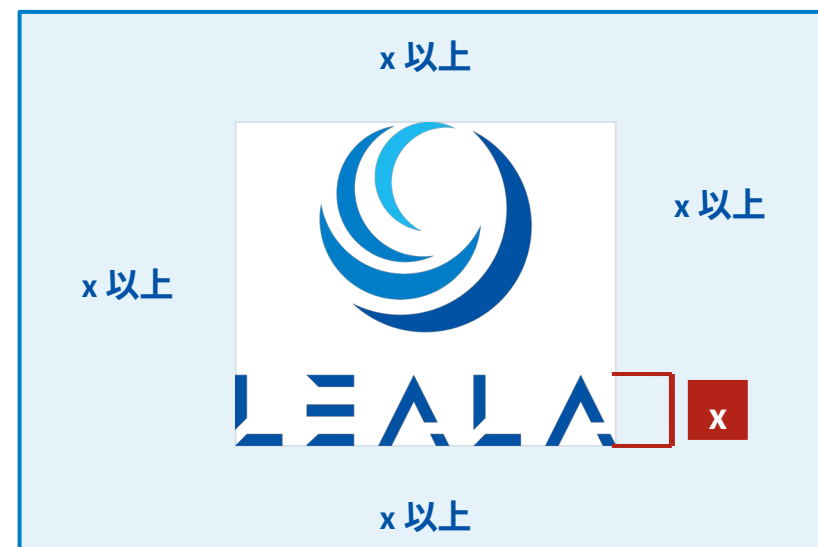
ロゴの周囲に、最低限のクリアスペースを確保します

x は、ロゴ内の「LEALA」の文字の高さです。ロゴ本体の上下左右に、x 以上の余白を設けます。

横型



縦型



赤い寸法線 = LEALA の文字高 (x) | 細いグレーの枠 = ロゴ本体 | 水色部分 = 必要な余白

クリアスペース内には、文字・画像・罫線・枠・別のロゴを配置しません。

最小使用サイズを下回らない

ロゴタイプの識別性を保つため、Web・印刷ともに次のサイズ以上で使用します。

横型



Web 幅 120px 以上 印刷 幅 30mm 以上

縦型



Web 幅 80px 以上 印刷 幅 20mm 以上

ファビコンやアプリアイコンなど、最小サイズを確保できない用途では正式ロゴを切り出さず、専用データを別途作成します。

背景に対して、ロゴがはっきり見える色を選びます

背景が明るい場合はブルー／ブラック、暗い場合はホワイトを使用します。

明るい背景



ブルーまたはブラック

暗い背景



ホワイト

写真・柄・複雑な背景



無地の領域を設ける

写真や柄の上では、白または濃い色の無地の領域を設け、その中にロゴを配置します。ロゴが背景に埋もれず、文字まではっきり読めることを確認してください。

正式ロゴは識別表示として、前景に全体を配置します

正しい配置

Web サイトのヘッダー例



ロゴを独立して、全体が見える状態で配置

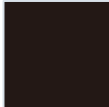
ロゴ全体・クリアスペース・背景とのコントラストを保つ

Web での確認

- 360 / 768 / 1280 / 1440px で確認
- 表示倍率 100% ・ 125% ・ 150% で確認
- 欠け・重なり・極端な縮小がない
- 正式ロゴを背景画像や透かしにしない

カラー値は、正式データを作り直す場合の確認用です

普段の制作では、支給されたロゴファイルをそのまま使用し、下記の数値は入力しません。

RGB / HEX = Web ・ 画面表示の確認用			CMYK = 印刷時の確認用		
	濃いブルー RGB 0 / 82 / 165 #0052A5	C100 M67 Y0 K0		シルバー RGB 174 / 178 / 181 #AEB2B5	C36.93 M27.4 Y25.23 K0
	中間ブルー RGB 0 / 126 / 202 #007ECA	C100 M32 Y0 K0		ブラック RGB 35 / 24 / 21 #231815	C0 M0 Y0 K100
	水色 RGB 0 / 185 / 239 #00B9EF	C70 M0 Y0 K0		ホワイト RGB 255 / 255 / 255 #FFFFFF	C0 M0 Y0 K0
	ゴールド RGB 164 / 136 / 58 #A4883A	C43 M47 Y88 K0			

この数値を使う場面：ロゴデータが不足・破損し、マーケティング担当またはデータ制作者が正式な色を再現・確認するとき

禁止事項 | 形状・向き・構成を変更しない

NG



回転・斜め配置

NG



縦横比の変更・変形

NG



一部を欠けさせる

NG



シンボル／文字を切り離す

NG



位置関係を変更する

NG



反転する

禁止事項 | 色・効果・背景用途を変更しない

NG



任意の色へ変更する

NG



影・縁取り・効果を加える

NG



視認性の低い背景へ置く

NG



背景・透かしとして使う

NG



文字・図形を組み合わせる

NG



渦巻だけをロゴとして使う

用途に合うロゴデータを、マーケティング担当から支給します

制作会社側で既存データを加工・変換せず、次の流れで使用してください。

1 用途を共有

掲載先・必要サイズを
担当者へ共有

2 データを受領

用途に合う形式・色の
正式データを受領

3 そのまま使用

形・色・向きを変えず
支給データを配置

4 使えないとき

加工・変換の前に
担当者へ相談

支給するデータの目安

AI / PDF

制作会社・印刷会社へ、原則として支給

PNG

Web・PowerPoint等で、用途に合う背景透過データを支給

PSD / JPG

原則として正式ロゴの支給データには使用しない

支給された形式で対応できない場合は、加工する前に marketing@leala.co.jp へご連絡ください。

参考 | お客様・他社ロゴの取り扱い

このページは LEALA ロゴの規定ではありません。導入事例、パートナー紹介、イベント等で他社ロゴを掲載する際の確認事項です。

- | | | |
|---|----------|-----------------------------|
| 1 | 最新の正式データ | 相手先から提供されたデータを使用する |
| 2 | 相手先のロゴ規定 | 余白・最小サイズ・背景・色の指定を優先する |
| 3 | 加工しない | 回転、変形、トリミング、色変更、要素分離を行わない |
| 4 | 公開前に確認 | 必要に応じて完成画面または校正データを相手先へ確認する |

グレー背景に白い掲載領域を設ける場合は、単純な長方形または弱い角丸を基本とします。強いカプセル形状など、ロゴの一部と誤認される装飾は避けます。

2026 年 8 月制作の Web デザインに限る暫定対応です



対象：2026 年 8 月制作の Web デザイン内「LEALA とは」の背景表現

原則 渦巻だけをロゴまたは識別マークとして使用しません。

今回の暫定的な考え方

- 1 2026 年 8 月制作の対象箇所に関し、背景装飾として扱う
- 2 渦巻の向きは正式ロゴと同じ向きにする
- 3 正式ロゴの代わりとして使用しない
- 4 他ページ・資料・広告・SNS へ展開しない
- 5 今後のブランド資産として常設しない

この暫定対応を、他の制作物における前例とはしません。

制作時のクイックルール

制作前・公開前に、次の7項目を確認してください。

- | | | |
|---|-----------------|---------------------------------|
| 1 | 支給された正式データを使用する | マーケティング担当から用途に合わせて支給されたデータを使用する |
| 2 | ロゴ全体を表示する | 画面幅や表示倍率が変わっても、欠けずに表示する |
| 3 | 提供データの向きで配置する | 回転・反転・斜め配置を加えない |
| 4 | 縦横比と形状を保つ | 拡大縮小時も比率を固定し、変形させない |
| 5 | クリアスペースを確保する | ロゴの上下左右に、x以上の余白を設ける |
| 6 | 背景に適した色を選ぶ | 明るい背景はブルー／ブラック、暗い背景はホワイトを基本とする |
| 7 | 正式ロゴを前景に配置する | 識別表示として使用し、背景・透かし・パターンにしない |

ルールに不明な点がある場合は、制作前に marketing@leala.co.jp へお問い合わせください。